



Selezione di n°3 Esperti Junior da inserire nel Social Media Team del Progetto “Ecosistema ospitale -Comunicazione plurisensoriale e crossmediale” cofinanziato dal GAL Nuorese Baronia

La/il candidata/o ideale ha un età superiore ai 18 anni e gestisce i propri profili social anche in lingua inglese ha umiltà, voglia di imparare, capacità di lavorare sotto stress e per obiettivi. Ha un approccio creativo e dinamico, una spiccata capacità di comunicazione e di empatia.

La/il candidata/o prescelta/o si occuperà di:

- realizzare tanti piccoli racconti online, per immagini e parole, sui social media, in tempo reale, con foto, video e contributi testuali;
- realizzare instant report sui contenuti emersi nelle attività che coinvolgono le comunità locali e in particolare i soci del Consorzio in occasione di feste, ricorrenze, eventi, convegni, incontri, seminari, ecc. e curerà l'aggiornamento dello spazio web dedicato;
- animare i canali social del Consorzio;
- redigere, in inglese ed italiano, i contenuti editoriali, ingaggiando la comunicazione attraverso i canali appropriati;
- gestire il rapporto con le community che interessano il Consorzio;
- controllare e moderare la conversazione in rete;
- coordinarsi con la redazione del portale ufficiale del Gal Nuorese Baronia e dei diversi soggetti istituzionali che operano sul territorio;
- girare e montare contributi video;
- montare e produrre il materiale multimediale (Foto, audio).

Gli interessati dovranno far pervenire apposita domanda, **dal 12/05/2014 al 03/06/2014**, inviando una PEC a terradisardegna@legalmail.it oppure con consegna a mano alla sede del Consorzio presso la Pro Loco di Lula P.zza Rosa Luxembourg 7 - Lula - 08020 - Nuoro (Italia) previo appuntamento da concordare al numero telefonico 078 4417027. La domanda dovrà contenere



una breve lettera esplicativa dei motivi della candidatura, un CV esplicativo delle attività svolte; le url dei propri profili social e ogni altro materiale ritenuto utile.

La selezione avverrà attraverso un colloquio e una prova pratica attinente le tematiche e le attività oggetto della selezione.

Alla risorsa selezionata sarà conferito un contratto di collaborazione a progetto che durerà fino al 12/03/2015 con un compenso lordo onnicomprensivo di € 6.000,00 (seimila euro).

Per informazioni inviare una email a consorzioterradisardegna@gmail.com



Selezione di n°3 Esperti Junior da inserire nel Social Media Team del Progetto “Ecosistema ospitale -Comunicazione plurisensoriale e crossmediale” cofinanziato dal GAL Nuorese Baronia

Il **Consorzio “Terra di Sardegna”** con sede in Lula (NU) Piazza Rosa Luxemburg n°7 è composto da operatori turistici, dell’artigianato, dei servizi e dell’enogastronomia e dai comuni di Bitti, Lula, Onanì, Orune e Osidda.

Il Consorzio Terra di Sardegna attraverso il Progetto **“Ecosistema ospitale - Comunicazione plurisensoriale e crossmediale”** mira a strutturare un ecosistema turistico in cui gli ospiti possano vivere un’esperienza senza steccati. Un’esperienza che inizia quando nasce il desiderio di mettersi in viaggio, prosegue durante tutto il soggiorno e continua al termine mediante il ricordo, lo scambio di impressioni, video, foto ecc. attraverso le reti sociali. Un ecosistema in cui ogni operatore, strumento di comunicazione, sito culturale, ecc. sia un vero punto di incontro (touch point) in cui i visitatori entrano in contatto con il territorio. Si propone un cambio di prospettiva per innovare l’offerta caratterizzandola e specializzandola come destinazione ospitale in grado di accogliere i visitatori come se fossero parenti o amici in visita. Una destinazione che punta sulla qualità senza trascurare gli ingredienti fondamentali come la cultura dell’accoglienza, la cortesia, il calore umano, il wifi libero, ecc. Ma soprattutto una destinazione che fa dell’umiltà e dell’apprendimento il suo punto di riferimento valorizzando a pieno i suggerimenti, le “voci” che arrivano dai visitatori.

L’obiettivo è quello di realizzare una serie di attività, sfruttando le potenzialità del marketing tradizionale, di quello non convenzionale e soprattutto quello dei social media e delle tecnologie più innovative, per realizzare un sistema integrato di comunicazione che si affianchi e si integri con gli strumenti di comunicazione già attivi sul territorio. In questo modo si crea un sistema integrato di servizi che aiutano il turista nella pianificazione delle visite, nell’esperienza di viaggio, nella condivisione delle storie e delle informazioni generando un sentimento positivo nei confronti dell’offerta e del territorio.

Tutti gli strumenti utilizzati a supporto del progetto saranno caratterizzati dalla semplicità d’utilizzo; dall’utilizzo di linguaggi e convenzioni propri dei social media e dall’utilizzo il più possibile di contenuti in lingua inglese ed italiana.



L'obiettivo generale del progetto mira alla valorizzazione del territorio attraverso la realizzazione di un sistema di gestione basato sulle eccellenze e le tipicità locali ed articolato attraverso un'offerta consapevole, sostenibile e di qualità. In particolare il progetto porterà alla strutturazione di un sistema di promozione sostenibile, e duraturo attuato attraverso una campagna di comunicazione crossmediale incentrata sul coinvolgimento degli attori locali e dei potenziali ospiti.

Il progetto si articola in tre obiettivi consequenziali ed integrati tra di loro. Infatti il primo obiettivo mira ad effettuare un'attenta analisi della situazione territoriale sia in ambito locale che all'esterno. Il secondo obiettivo tende alla costruzione di un ecosistema turistico ospitale allo scopo di creare le giuste sinergie tra gli operatori e l'individuazione dei fondamentali strumenti di governance e di organizzazione di una destinazione turistica. Infine, con il terzo obiettivo viene attuato il cuore del progetto rappresentato da una campagna promozionale plurisensoriale e crossmediale.

Tutto il progetto assume come opzione strategica quella di considerare gli attori locali e gli ospiti come coprotagonisti della definizione e gestione della destinazione. Pertanto si è optato per una soluzione progettuale capace di incidere sia dal lato dell'offerta che dal lato della domanda per creare servizi integrati sul territorio in grado di accogliere gli ospiti in maniera quasi personalizzata. Da un lato si attueranno interventi per formare gli operatori locali ad entrare in sintonia con i visitatori, reali o potenziali, e capire cosa realmente vogliono e dall'altro si vuole intervenire per creare la strumentazione adatta a fornire le informazioni, le occasioni e le conoscenze utili ai visitatori per entrare in sintonia con lo spirito e l'anima di questo territorio. Non si vuole creare un progetto di promozione per vendere prodotti ma per creare appartenenza, comunicando con le persone e non alle persone. I veri protagonisti del progetto sono gli attori locali e chi è interessato al territorio che sono visti come ambasciatori, e quindi primi strumenti di comunicazione, delle peculiarità del territorio.

Art. 1 Selezione

Il Consorzio Terra di Sardegna in qualità di beneficiario del Progetto "Ecosistema ospitale -Comunicazione plurisensoriale e crossmediale" cofinanziato dal GAL



Nuorese Baronia, indice una Selezione di n°3 Esperti Junior da inserire nel costituendo Social Media Team.

Art. 2 Oggetto dell'incarico

La presente selezione ha lo scopo di ricercare a livello nazionale e selezionare di 3 candidati da inserire nel proprio Social Media Team. I soggetti selezionati avranno il compito di:

- realizzare tanti piccoli racconti online, per immagini e parole, sui social media, in tempo reale, con foto, video e contributi testuali;
- realizzare instant report sui contenuti emersi nelle attività che coinvolgono le comunità locali e in particolare i soci del Consorzio in occasione di feste, ricorrenze, eventi, convegni, incontri, seminari, ecc. e curerà l'aggiornamento dello spazio web dedicato;
- animare i canali social del Consorzio;
- redigere, in inglese ed italiano, i contenuti editoriali, ingaggiando la comunicazione attraverso i canali appropriati;
- gestire il rapporto con le community che interessano il Consorzio;
- controllare e moderare la conversazione in rete;
- coordinarsi con la redazione del portale ufficiale del Gal Nuorese Baronia e dei diversi soggetti istituzionali che operano sul territorio;
- girare e montare contributi video;
- montare e produrre il materiale multimediale (Foto, audio).

Art. 3 Requisiti per l'accesso

Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione i candidati che alla data di presentazione della domanda presentino i seguenti requisiti:

- residenza in Italia;
- aver compiuto il diciottesimo anno di età;
- gestione di un proprio profilo su uno dei seguenti social media: Facebook, Twitter, Instagram, o altri social media;
- conoscenza delle lingua inglese.

I candidati che, sulla base della domanda di partecipazione, non risultino possedere i requisiti per l'accesso di cui al presente articolo, o che abbiano



presentato domanda di partecipazione priva di uno degli elementi indicati nell'Art. 4 della presente selezione, o senza rispettare i termini di cui al medesimo articolo, saranno esclusi dalla selezione.

Art. 4 Domanda di partecipazione alla selezione

Gli interessati dovranno far pervenire apposita domanda, perentoriamente **dal giorno 13/05/2014 al giorno 03/06/2014**, inviando una PEC a terradisardegna@legalmail.it oppure con consegna a mano alla sede del Consorzio presso la Pro Loco di Lula P.zza Rosa Luxembourg 7 - Lula - 08020 - Nuoro (Italia) previo appuntamento da concordare al numero telefonico 078 4417027. La domanda dovrà contenere una breve lettera esplicativa dei motivi della candidatura, un CV esplicativo delle attività svolte; le url dei propri profili social e ogni altro materiale ritenuto utile.

Con la presentazione della domanda ciascun candidato presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali e alla pubblicazione dei risultati della selezione.

Per informazioni inviare una email a consorzioterradisardegna@gmail.com

Art. 5 Commissione esaminatrice

La Commissione esaminatrice sarà composta dal Coordinatore del progetto Dott. Matteo Frate, coadiuvato dal Dott. Luigi Pintori e dall'Arch. Domenico Bianco.

Art. 6 Valutazione prove di ammissione

La selezione dei 3 partecipanti consta di un colloquio e una prova pratica attinente le tematiche e le attività oggetto della presente selezione, finalizzato ad assicurare un'adeguata valutazione comparativa dei candidati e ad accertare l'attitudine degli stessi oltre che l'effettiva motivazione rispetto alle attività di cui alla presente selezione.

L'elenco dei candidati ammessi e la data in cui si terrà il colloquio e la prova pratica, che avrà luogo presso la sede del Consorzio Terra di Sardegna, sarà pubblicata sul sito internet www.galnuoresebaronia.it e sui siti istituzionali dei comuni soci del GAL Nuorese Baronia.

La Commissione procede alla valutazione dei requisiti presentati considerandone la pertinenza rispetto all'ambito oggetto della presente selezione.

Costituiscono criteri di valutazione del colloquio e della prova pratica la



preparazione, le capacità, la competenza e la motivazione dimostrate rispetto alle tematiche oggetto della presente selezione. In particolare la commissione ha a disposizione 100 punti che assegnerà secondo i seguenti criteri:

- da 0 a 20 punti per la disponibilità ad una presenza costante sul territorio del Consorzio;
- da 0 a 20 punti per la competenza nella redazione di contenuti web e social;
- da 0 a 10 punti per le competenze linguistiche in inglese;
- da 0 a 10 punti per le competenze linguistiche oltre quelle di inglese;
- da 0 a 20 punti per le competenze in contenuti multimediali (foto, video, audio).

Art. 8 Graduatoria

Gli esiti della valutazione del colloquio e della prova pratica saranno pubblicati sul sito www.galnuoresebaronia.it e sui siti istituzionali dei comuni soci del GAL Nuorese Baronia.

Saranno inviate comunicazioni personali esclusivamente ai vincitori, mentre la pubblicazione della graduatoria costituirà l'unico mezzo ufficiale di pubblicità degli esiti della selezione nei confronti dei non vincitori.

Art. 9 Compenso e modalità di svolgimento dell'incarico

Alla risorsa selezionata sarà conferito un contratto di collaborazione a progetto a partire dalla sottoscrizione del contratto e della durata fino al 12/03/2015 con un compenso lordo onnicomprensivo di € 6.000,00 (seimila euro).

Le attività dovranno essere svolte prevalentemente presso la Sede del Consorzio. Il Soggetto selezionato pur svolgendo le proprie attività senza alcun vincolo di subordinazione ed in piena autonomia, svolgerà la propria prestazione nel rispetto delle esigenze del coordinamento delle attività, con le altre figure previste dalla struttura organizzativa del Progetto e con gli organi statutari del Consorzio stesso. La collaborazione ha carattere strumentale, di completamento e supporto rispetto ai fini e ai compiti connessi alla realizzazione del Progetto, è pertanto, svolta in funzione delle esigenze organizzative di tempo, luogo e risultato, secondo le direttive e le indicazioni programmatiche impartite dal Coordinatore del Progetto.



Art. 10 Diritto di utilizzazione dei risultati conseguiti dai partecipanti

Tutti i documenti elaborati durante le attività del Progetto resteranno di piena ed esclusiva proprietà del Consorzio Terra di Sardegna, che si riserva ogni diritto e facoltà in ordine alla loro utilizzazione e potrà, a suo insindacabile giudizio, darvi o meno esecuzione come pure apportarvi, nel modo e con i mezzi che riterrà più opportuni, tutte quelle varianti e aggiunte che, a suo insindacabile giudizio, saranno riconosciute necessarie, senza che possano essere sollevate eccezioni di sorta dai partecipanti.

Art. 11 Trattamento dei dati personali

I dati personali e sensibili forniti dai candidati saranno trattati per le finalità di gestione della selezione.

La comunicazione dei dati personali richiesti è obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

I suddetti dati saranno custoditi e trattati secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 – Codice in materia di protezione dei dati personali.